

# **Uchwała Nr 2/8/2023**

## **Senatu Bydgoskiej Szkoły Wyższej**

z dnia 22 sierpnia 2023 r.

### **w sprawie umiędzynarodowienia misji oraz strategii rozwoju Bydgoskiej Szkoły Wyższej na lata 2021-2023**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742) oraz § 9 ust. 1 pkt 2 Statutu Bydgoskiej Szkoły Wyższej, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 1/6/2019 Zarządu Centrum Nauki i Szkolnictwa „Edukator” Sp. z o. o. z dnia 14 czerwca 2019 roku, w związku z Uchwałą Nr 1/9/2020 Senatu Bydgoskiej Szkoły Wyższej z dnia 18 września 2020 roku w sprawie strategii rozwoju Bydgoskiej Szkoły Wyższej na lata 2021-2030 uchwała się, co następuje:

#### § 1

Niniejszy dokument stanowi rozszerzenie misji i strategii rozwoju Bydgoskiej Szkoły Wyższej na lata 2021-2030 o zapisy dotyczące jej umiędzynarodowienia. Zapisy w strategii, nawiązujące do internacjonalizacji, obecne są w misji uczelni, celach strategicznych oraz zadaniach strategicznych.

1. Cele strategiczne w odniesieniu do umiędzynarodowienia określone w strategii rozwoju na lata 2021-2030:
  - udoskonalenie systemu studiów w Bydgoskiej Szkole Wyższej poprzez wysoką jakość kształcenia, wprowadzenie elastycznej organizacji studiów oraz zdalnego nauczania, a także umiędzynarodowienie oferty uczelni;
  - rozwój form współpracy wewnątrzuczelnianej w celu zapewnienia spójności działań uczelni oraz zewnętrznej, dla uznania w środowisku społeczno-gospodarczym i na arenie międzynarodowej;
  - zwiększenie i zróżnicowanie narodowościowe liczby studentów zagranicznych studiujących w Bydgoskiej Szkole Wyższej, przy zachowaniu wysokiego poziomu jakości nauczania;
  - zwiększenie liczby studentów i pracowników wyjeżdżających na studia, praktyki, staże, stypendia do uczelni zagranicznych;
  - zwiększenie liczby zajęć prowadzonych przez visiting professors.
2. Zadania strategiczne zawierające aspekt międzynarodowy określone w strategii na lata 2021-2030:
  - uzupełnienie oferty studiów o programy kształcenia w języku angielskim, zajęcia dydaktyczne prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, także w ramach studiów podyplomowych i niestacjonarnych, tzw. kształcenie przez całe życie; realizacja nowych projektów w tym zakresie;
  - uzyskanie krajowych i międzynarodowych certyfikatów programów kształcenia dla wybranych rodzajów prowadzonych studiów oraz pozyskania większej liczby studentów zagranicznych w celu internacjonalizacji Uczelni, a także organizacja centrum obsługi studentów zagranicznych;

- rozwój zespołów badawczych pozyskujących granty krajowe i zagraniczne w priorytetowych dziedzinach nauki i gospodarki;
  - przygotowanie ewidencji laboratoriów badawczych i ustalenie zasad ich funkcjonowania oraz możliwości wykorzystania przez inne zespoły, w tym pozauczelniane;
  - właściwa polityka informacyjna ukazująca stan rozwoju i zamierzenia uczelni oraz działania na rzecz poprawy pozycji uczelni w rankingach krajowych i międzynarodowych;
  - opracowanie form współpracy wewnątrzuczelnianej (zespoły interdyscyplinarne) oraz współpracy z innymi uczelniami i z otoczeniem gospodarczym, przygotowanie wzorów formalnych dokumentów i umów (także w języku angielskim) dla rozwoju różnych form współpracy, prowadzenie ewidencji współpracy;
3. Organizacja umiędzynarodowienia uczelni:
- internacjonalizacja realizowana jest w odniesieniu do całej uczelni;
  - za realizację zadań w zakresie internacjonalizacji odpowiada prorektor uczelni;
  - ciałem doradczym władz uczelni jest specjalista ds. umiędzynarodowienia kształcenia;
4. Obszary i zadania w ramach internacjonalizacji BSW:
- promocja międzynarodowa uczelni;
  - międzynarodowy wizerunek uczelni.
- Zadaniem strategicznym w tym obszarze jest tworzenie i umacnianie wizerunku BSW jako:
- uczelni dysponującej nowoczesnymi, wyposażonymi w najnowszy sprzęt pracownikami i laboratoriami, zapewniającymi warunki dla rozwoju badań oraz kształcenia studentów;
  - uczelni przyjaznej cudzoziemcom, otwartej na przyjmowanie studentów i naukowców z całego świata.
5. Efektywna komunikacja – kanały i treści:
- podstawowym nośnikiem informacji o uczelni jest strona internetowa. Jest ona prowadzona w języku polskim, angielskim i ukraińskim;
  - uczelnia korzysta z aktualnie popularnych mediów społecznościowych (Facebook, TikTok, „X” – poprzednio Twitter) do komunikacji ze studentami i środowiskiem naukowym w kraju i zagranicą.
6. Materiały informacyjne i promocyjne:
- materiały informacyjne i promocyjne przygotowywane są w językach polskim, angielskim, a także w razie potrzeby w innych językach.
7. Działania promocyjne:
- duże znaczenie dla budowania opinii o uczelni ma pozytywne doświadczenie studentów i przekaz osobisty. Dlatego wysoka jakość obsługi studentów i opieka nad nimi jest traktowana jako narzędzie promocji;
  - działania promocyjne skierowane na promowanie uczelni wśród potencjalnych partnerów obejmują:
    - udział w targach edukacyjnych, i imprezach organizowanych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki, Study in Poland i inne organizacje,
    - wykorzystanie podróży służbowych i wyjazdów w celach naukowych pracowników uczelni - każdy wyjazd pracownika jest okazją do promocji.
8. Rekrutacja studentów zagranicznych na pełen cykl studiów

- w procesie rekrutacji kandydaci do kształcenia są weryfikowani pod względem formalnym;
  - rekrutacja studentów zagranicznych realizowana jest w znacznym stopniu z wykorzystaniem aplikacji internetowych (rekrutacja on-line);
9. Wprowadzenie koncepcji student life cycle (SLC)
- obsługa studentów zorganizowana jest wokół koncepcji SLC obejmującej kompleksową opiekę nad studentem począwszy od pierwszego kontaktu z uczelnią (jako kandydat), a skończywszy na dołączeniu do grona absolwentów.
  - prawa i obowiązki studentów polskich i zagranicznych są takie same, z tym że studenci zagraniczni otrzymują dodatkowe wsparcie językowe, kulturowe i opiekę po przyjeździe do Polski.
10. Rozwój oferty edukacyjnej
- dostosowanie programów studiów do wymagań związanych z uzyskiwaniem akredytacji międzynarodowych;
  - wprowadzenie elastycznej organizacji zajęć, umożliwiającej lepsze wykorzystanie potencjału profesorów wizytujących (np. przez organizowanie zajęć w blokach);
  - tworzenie kursów w języku angielskim oraz wprowadzanie przedmiotów wykładanych w języku angielskim jako obowiązkowych dla studentów polskich;
  - motywowanie studentów polskich do uczestniczenia w kursach wykładanych po angielsku;
  - wprowadzanie obowiązku zaliczenia pewnej części przedmiotów w wersji angielskojęzycznej do wymagań związanych z ukończeniem studiów.
11. Rozwój współpracy badawczej - rozwój współpracy badawczej oparty jest na współpracy między pracownikami naukowymi różnych ośrodków. Działania te obejmują:
- tworzenie i publikowanie zbiorczej oferty badawczej uczelni;
  - upraszczanie procedur administracyjnych związanych z nawiązywaniem i rozwojem współpracy badawczej;
  - wsparcie w sprawach formalnych związanych z pozyskiwaniem funduszy na prowadzenie działalności badawczej (projekty, granty);
12. Mobilność studentów i pracowników uczelni
- Obsługa mobilności wychodzącej studentów;
  - Zapewnienie jakości studentów wyjeżdżających;
  - Monitorowanie skutków mobilności.
13. Obsługa mobilności wychodzącej pracowników:
- motywowanie pracowników do mobilności międzynarodowej;
  - powiązanie kryteriów zatrudniania i awansu nauczycieli akademickich z posiadaniem przez nich doświadczenia międzynarodowego;
  - praca nad eliminowaniem utrudnień i ograniczeń w mobilności pracowników (kwestie dokumentacji, zgód, urlopów i zastępstw na zajęciach);
  - wykorzystanie mobilności pracowników do promocji uczelni i nawiązywania współpracy poprzez uświadamianie ich roli w budowaniu wizerunku uczelni, zapewnienie informacji i dostarczanie materiałów informacyjnych oraz prezentacji uczelni.
14. Międzynarodowe programy mobilnościowe poprzez maksymalne wykorzystywanie możliwości oferowanych przez międzynarodowe programy mobilności akademickiej (np. Erasmus+) w celu podnoszenia kwalifikacji międzynarodowych pracowników

i studentów uczelni, nawiązywania nowych stosunków partnerskich oraz analizowania potencjału badawczego.

15. Projekty i granty badawcze

- monitorowanie przez dedykowaną jednostkę centralną uczelni przygotowywanych i ogłaszanych konkursów na projekty badawcze (strategiczne, zamawiane, europejskie);
- wspomaganie międzywydziałowych zespołów badawczych i indywidualnych naukowców w pisaniu projektów i aplikowaniu o środki na badania.

16. Stypendia dla zagranicznych studentów:

- stworzenie oferty stypendialnej dla najlepszych studentów zagranicznych.

17. Akredytacje i rankingi międzynarodowe

- pozyskanie certyfikatów akredytacji międzynarodowych przez uczelnię;
- ubieganie się o odpowiednie wyróżnienia i nagrody stanowiące uznanie jakości usług dydaktycznych i naukowych;

18. Działania w kierunku pozycjonowania uczelni w rankingach:

- spójna polityka informacyjna (zbieranie i przekazywanie danych);
- motywacja w celu zwiększania ilości i jakości publikacji w języku angielskim;
- spójna polityka publikacji mająca na celu prezentację dorobku naukowego uczelni.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR  
Przewodniczący Senatu

*dr Włodzimierz Majewski, prof. BSW*